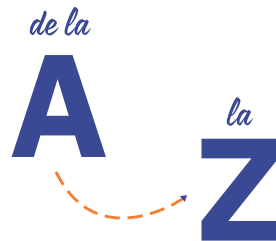

De ce să nu inspiri zilnic oameni?

Încredințează hârtiei cele mai îndrăznețe gânduri!

Tipar de carte și soluții



În loc de prefață

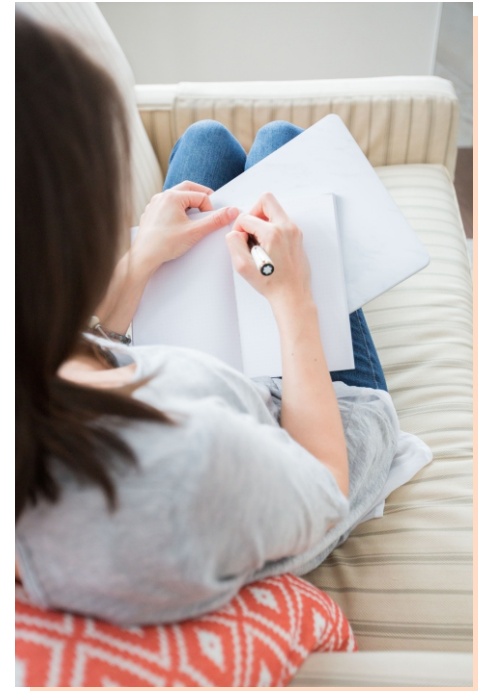


De ce să scrii o carte?

Cât de dificil poate fi să publici o carte? Probabil ți-ai pus deja întrebarea asta. Ai rămâne surprins, dar scrierea cărții este cel mai simplu pas (însă și cel mai important). Ulterior, lansarea ei pe piață reprezintă o reală provocare, **mai ales pentru cei care se află la prima încercare.**

Ai putea fi tentat să apelezi la o editură, dacă nu cumva ai făcut-o deja, însă de ce servicii beneficiezi? Aceleași servicii de care se „bucură” alte mii de autori...

Piața de carte este în continuă schimbare. Lanțurile de distribuție se transformă - se reduc numărul librăriilor clasice și crește comerțul online. Tocmai în ideea aceasta la **PROMER** am dezvoltat conceptul de **print on demand** (tipar la cerere), determinând beneficii reale în ceea ce privește **diminuarea costurilor și creșterea profitului** autorului de drept al cărții.



”Once a writer, always a mentor.

De ce să publici independent?

În fiecare dintre noi zămisleşte un potențial scriitor, însă de ce este oportun să scrii o carte? Și de ce independent și nu prin edituri? Dă contur propriilor idei și bucură-te de:



monetizare imediată și recurentă: odată ce scrii o carte, aceasta devine un venit recurent pentru tine, chiar de la momentul 0 al publicării



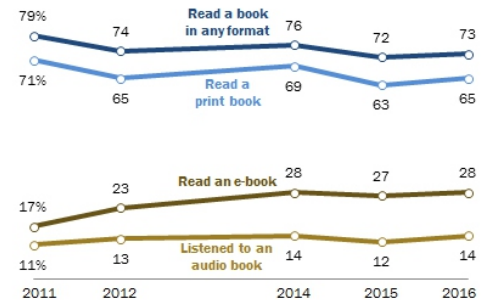
branding: o carte reprezintă și un canal puternic de conturare a brandului personal sau a brandului de companie. Contribuie la poziționarea ta ca specialist și devino o sursă care oferă soluții, nu produse sau servicii



adăugare de prospecți în pâlnia ta de vânzare: o carte poate fi folosită și ca o sursă de atragere a noi clienți. Oferă lucruri de valoare prospecților tăi și poziționează-te ca fiind soluția numărul unu pentru ei

Print books continue to be more popular than e-books or audio books

% of U.S. adults who say they have ____ in the previous 12 months



Source: Survey conducted March 7-April 4, 2016.
"Book Reading 2016"

PEW RESEARCH CENTER

Piața cărții tipărite este în creștere la nivel global, câștigând teren în detrimentul cărților electronice



Care sunt avantajele să publici independent?

Costuri mai reduse, profit mai mare pentru tine

Spre de exemplu, dacă alegi să publici independent o carte și îți propui un profit de 10 lei per carte, va trebui să vinzi, să presupunem, cartea cu 20 de lei. Dacă alegi să o publici cu o editură, pentru a obține un profit de 10 lei, va trebui să vinzi cartea cu 50 de lei. Pentru tine profitul este același, dar care este prețul de cumpărare pe care l-ar alege clienții tăi?

Ajungii mai repede pe piață

Încă de la momentul în care ai dat cartea în producție poți vinde deja primele cărți, fără să fii nevoit să treci prin sistemele editurilor sau ale librăriilor.

Nu ai nicio limitare la publicare

Tu decizi ce și cât să scrii, cum să distribui cartea, dar mai ales cât să câștigi. Drepturile de autor îți sunt exclusiv ale tale! De exemplu, dacă o editură a mai publicat 3 cărți despre „*Poziționarea în oceanul albastru*”, este destul de probabil să nu mai accepte și publicarea unei a 4-a cărți, chiar dacă tu vii cu o nouă perspectivă.

Print on demand

Poți tipări oricâte cărți dorești tu, oricum și oricând, fără nicio limitare. Ba mai mult, ulterior poți edita cu ușurință cartea scrisă, fără niciun filtru sau limitare.

Soluții de tipar și dezvoltare



Cum vrei să arate cartea ta?

A4, A5, 15x15 cm, 86 de file, 120 de pagini, color sau alb negru, **poți realiza cartea ta oricum dorești**. 2, 5, 10 cărți? Da, este posibil, însă te încurajăm să țintești la mai mult: măcar 50 de bucăți. **Nu-ți asumi niciun risc**, cu siguranță încă dinainte de scriere ai deja în cap 50 de persoane cărora să le oferi cartea ta.

Vrei să te diferențiezi și să realizezi o carte inedită? Ai dintre ce finisaje să alegi:

- ✗ interior cu hârtie crem, albă, lucioasă, volumică și... cam oricum dorești
- ✗ copertă din carton simplu, hard cover sau din imitație de piele
- ✗ supracopertă sau copertă cu clape
- ✗ laminare, lăcuire selectivă, folio, timbru sec
(sau mai pe înțeles: finisajele alea faine la atingere)
- ✗ inserții speciale, semne de carte, personalizare uninominală, scrisoare de mulțumire
- ✗ audio book sub formă de CD sau memorie USB



Alte soluții de care s-ar putea să ai nevoie

#1 Distribuție: împachetare, livrare, urmărirea expedițiilor, încasărilor și rambursărilor, gestiunea retururilor (dacă va fi cazul)

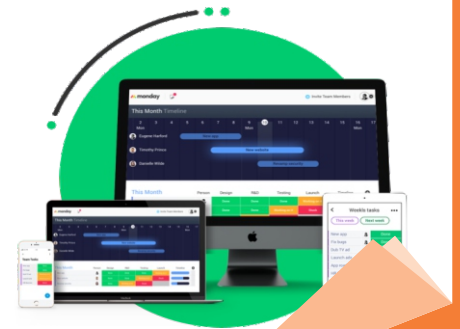
#2 Dezvoltare și marketing: machetarea grafică a cărții (copertă și interior, elemente de identitate, e-book și alte materiale necesare în promovarea online) și creare de landing page-uri de vânzare cu soluții automatizate (generarea tichetelor de livrare – AWB, customer care clienți, proces de comunicare pe parcursul comenzii – e-mail de confirmare, e-mail de livrare, follow-up post-vânzare)

#3 Poziționare: suport pentru poziționarea strategică în mediul de business (prin prisma parteneriatelor strategice pe care le avem la național: bizz.club, Business Days, DEVOS)

#3 Generare ISBN gratuit pentru primele 3 cărți. Știi că pentru cărțile care au ISBN, TVA-ul este de 5%, în timp ce pentru cele care nu au este de 19%?

#4 Gestiune în timp real a stocului cu soluții tehnice digitale

#5 Conservarea și depozitarea cartilor în depozitul PROMER (gratuit începând de la 500 de cărți)



Referințe



Studiu de caz

Conținutul educațional în perioada aceasta este unul dintre elementele cheie. **Scrive idei și soluții care să fie de folos** clienților tăi.

Recent am început un parteneriat ce presupune realizarea a 10.000 de cărți. Toate cele 10.000 de cărți vor fi oferite gratuit. Clienții partenerului nostru vor plăti doar transportul cărții, 18,5 lei. De fapt, acest preț acoperă atât costul cărții, cât și cel al transportului.

O investiție care generează 0 profit în aparență, dar foarte inteligentă dacă este să ne gândim la numărul de potențiali clienți generați, dar mai ales la gradul de engagement al acestora. Rată de conversie pentru alte produse și servicii ale partenerului nostru? Cu siguranță peste 25%.

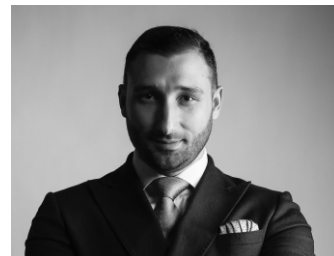
Despre noi

Pe scurt, suntem o companie națională care activează în domeniul producției publicitare de aproape **15 ani**. Ne place să credem că la noi **poți tipări orice îți trece prin minte**, iar dovadă stau tehnologiile moderne digitale și offset care însumează o investiție de **peste 600.000 de EURO**.

În ceea ce privește tiparul de carte, dacă ar fi să facem un exercițiu de imaginație, am **tipărit îndeajunse pagini cât să acoperim întreaga suprafață a României și Moldovei**.

Florin Smeu, autor al „Din entuziasm”

Încă de la prima carte tipărită, singura opțiune pentru mine a fost PROMER. Sigur, a contat și faptul că aveam și alte proiecte derulate în spate, dar, în final, nu colaborările calde sunt cele mai bune? Dincolo de execuția tehnică, aspectul crucial este atitudinea orientată spre client și deschiderea de care echipa PROMER dă dovadă de fiecare dată. Dacă ești o persoană practică, ce pune accent pe relații de business calitative și gândești pe termen lung, îți recomand să lucrezi, la cel puțin un proiect, cu această echipă dinamică, faină și profesionistă.



Bogdan Vaida, co-autor al „Jocul Vânzării”

PROMER ne-a ajutat de la prima carte „Jocul Vânzării” lansată. Cardurile de joc, manualele și celelalte materiale produse de ei sunt de cea mai bună calitate și deja colaboratori de-ai noștri lucrează cu ei. Apreciez, de asemenea, că lucrând cu voi folosim un sistem de management comun. Personal îmi place să colaborăm și vă recomand cu căldură. Am avut chichițe cu unresponsiveness foarte rar, dar toată lumea are perioade și sunt sigur că au fost și de partea noastră.





Haide să ne cunoaștem!

✉ andrei.rusu@promer.ro

☎ 0756.025.353

📺 Zoom ID: 743-573-8050